

RESOLUÇÃO CONSEPE 40/2010

**cria o curso de pós-graduação
LATO SENSU MBA EM MARKETING, DA
UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO, E
APROVA SEU PROJETO PEDAGÓGICO.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o inciso XV do artigo 23 do Estatuto e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 28 de setembro de 2010, constante do Parecer CONSEPE 40/2010 - Processo 40/2010, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º Fica criado o curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Marketing, da Universidade São Francisco, e aprovado seu projeto pedagógico, constante do processo originário desta resolução.

Artigo 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Campinas, 28 de setembro de 2010.

Prof. Héctor Edmundo Huanay Escobar
Presidente

Anexo à Resolução CONSEPE 40/2010

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM MBA EM MARKETING
MATRIZ CURRICULAR

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH TOTAL
LS1722	Análise de Cenários Econômicos	32
LS1723	Liderança e Gestão de Pessoas	32
LS1724	Administração de Marketing	32
LS1725	Administração da Empresa Moderna	32
LS1726	Planejamento Estratégico	32
LS1744	Marketing de Serviços	32
LS1745	Gestão de Produtos e Marcas	32
LS1746	Sistema de Informações de Marketing	32
LS1747	Pesquisa de Marketing e Análise de Dados	32
LS1748	Comportamento do Consumidor	32
LS1749	Administração Estratégica de Vendas	32
LS1733	Metodologia do Trabalho Científico	16
LS1734	Didática do Ensino Superior	16
LS1461	Trabalho de Conclusão de Curso	36
CARGA HORÁRIA TOTAL		420